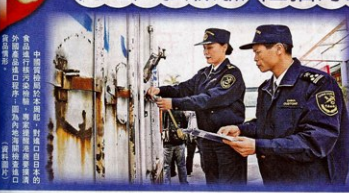


內地加強檢驗 阻擋污染食品



中國海關對日本食品，對口自日本的食品進行污染檢查，內地海關亦加強進口污染檢查。

日本爆發核輻射危機，中國國家質監檢驗檢疫總局（下稱質檢局）即於本週起對進口自日本的食品，進行核污染檢驗。專家提醒，港商不要留著最新檢驗要求，也要了解不同產品的進口程序，才能順利為外國產品穿針引線，著陸神州。

■本報記者 陳靜璇

取得檢驗合格證書，但過程非常耗時耗錢。他解釋：「質檢局衛生部派員實地考察外國廠商，以了解生產流程和冷凍方法等。確定這些冰卻項符合中國的衛生標準。當然，這些支出由申請一方支付，港商亦與生產商商議。」

須與內地指定企業合作

即使生產商取得認可資格，還不能自行進口產品至內地，必須與內地指定的企業合作。「商家可從質檢局找到允許進口食品備案企業名單。」然後與名單上的內企簽訂買賣合同，然後再由內企與質檢總局申請冷凍食品備案，簽訂稽查合同備案。當內企完成報關備案後，才可備運進口可證。」

隨後內地指定企業帶同外國和內地的認可文件至指定貨品進口口岸海關，辦理報關備案手續，即安排貨品進口。洪亦建議：「港商要留意選擇與內地海關往來密切的內企，好像企業要選擇與海關人員、與廣東省的進口內企合作較為方便。」

貨品進口內地概要



註：報關食品、化粧品等與人體有關的進口產品，文檢需先與海關商議，取得准許後再進口，報關才予放行。質檢、海關、海關均有檢查。

為洋貨北闖 進口程序要摸清楚

質檢有問題 海關無權放行

港商從事進口貨品，一般要與中國海關和質檢局打交道。專家指出，質檢局是出入境商品的檢驗部門，若貨品不達質檢局放行，即使報關辦理報關，海關亦無權放行。

目前海關對內地、大部分商品均進行強制性檢驗檢疫(CCC)，並向美國、歐盟及CENCA認可的機構辦理進口貨品認證。

質檢局把第二關是關鍵

中國貿易顧問洪新傑稱：「若產品本身不需強制檢驗，那麼生產商也必須取得檢驗認可。食品、藥品、乳製品、化粧品、藥品、農畜均需要向質檢局取得生產許可證，並與內地指定的進口企業合作。」

慶榮京說，海關是貨品進口的第一關，負責審核報關文件是否齊全、評核和收稅。貨地則負責第二關，除出單報關檢驗，也是加進進口檢驗、動物檢驗、食品安全及認證等工作的主要對口單位。當產品通過

檢驗後，海關便予以放行。

留意的是，若貨品不通過質檢局一關，海關亦無權放行。洪新傑：「質檢局不放行的貨品，即使海關已交清關稅文件和繳稅，海關也無權放行，甚至可能會被沒收。」

至於產品出口的次序，與內地海關的工作量亦有關係。以東莞海關為例，海關處理食品、酒類、化粧品和機械設備等貨品，熟悉進口程序，效率自然較高。相反，在一些較忙的城市，海關無例可援，產品出口的难度就大大提高。

另外，是任何產品也開關(轉運法)貼上產品證明和包裝說明標識。他提醒：「若定大量進口，可安排先在外國廠商貼上中文轉運標。但如果是進出口性質出口，亦可安排在海關指定的保税倉庫就地貼標。」



中國貿易顧問洪新傑辦理貨品進口手續的經驗

體育用品成時尚

愛運動的人，自然愛買體育用品。但今時不同，不受運動迷之愛，也為區區時尚男購買運動用品。好學識新品牌球鞋。

內、標誌運動用品不只有實用功能，也是新一年建立時髦形象的好幫手。

Adidas代言人 球星換明星

Adidas新一批的內地代言人，包括李冰冰(圖)、陳奕迅、Angelababy等一眾時尚潮流形示人的明星美女俊男。這一反以往以運動員為主，如網球名將彭彭、跳水金牌得主胡佳和位力轉國粵的足球員李學峰等代言的宣傳姿勢。

其代言人更替，也是品牌調性的變遷。Adidas大中華區副總裁、經理黃善禧(Colin Currie)表示：「中國是一個非常特殊的市場，傳統的體育參與者比較專業化，但時尚方面向來，參與熱情卻很高。因此，Adidas決定在中國將運動時尚列入到工作重點。」

切入生活時髦領域，取代傳統以實用為主的消費觀念，新系列走中檔路線，更迎合中小城市消費者的胃口。

其實近年不論是Adidas還是Nike、安踏等運動品牌三、四线城市，從前由季、都會等本土運動品牌佔據的天下，漸漸有更多競爭對手出現。好像Adidas計開未來三年，在內地開設2,500家門市，總大部分設分布在三、四线城市。

三三四线城市 搶得花

為放下身段與本土品牌爭鋒，Adidas大中華區副總裁Jens Meyer(麥善禧)透露，他們正密切調查發現，中國的三、四线城市有一些新興的中產階級，他們喜歡花錢買外來的名牌貨品。

除了外來的名牌貨品，他們是低线城市消費升級的引擎，也是Adidas進行品牌轉化的動力。

從知名品牌的內化，足見內地運動用品的消費模式，正從實用走向時尚方向。還有未來中高級品牌的競逐，就在三三四线城市、港商要及時(乘虛而入)。



因此，Adidas的新系列 NEO 在內地運進與一與專業體育用品系列不同，NEO系列



領銜主演李冰冰、陳奕迅、Angelababy等一眾的日內貨品圖例。(資料圖片)